

Manual de Marca

Câmara Municipal de Vereadores de Feliz

Por que repensar a identidade visual da Câmara

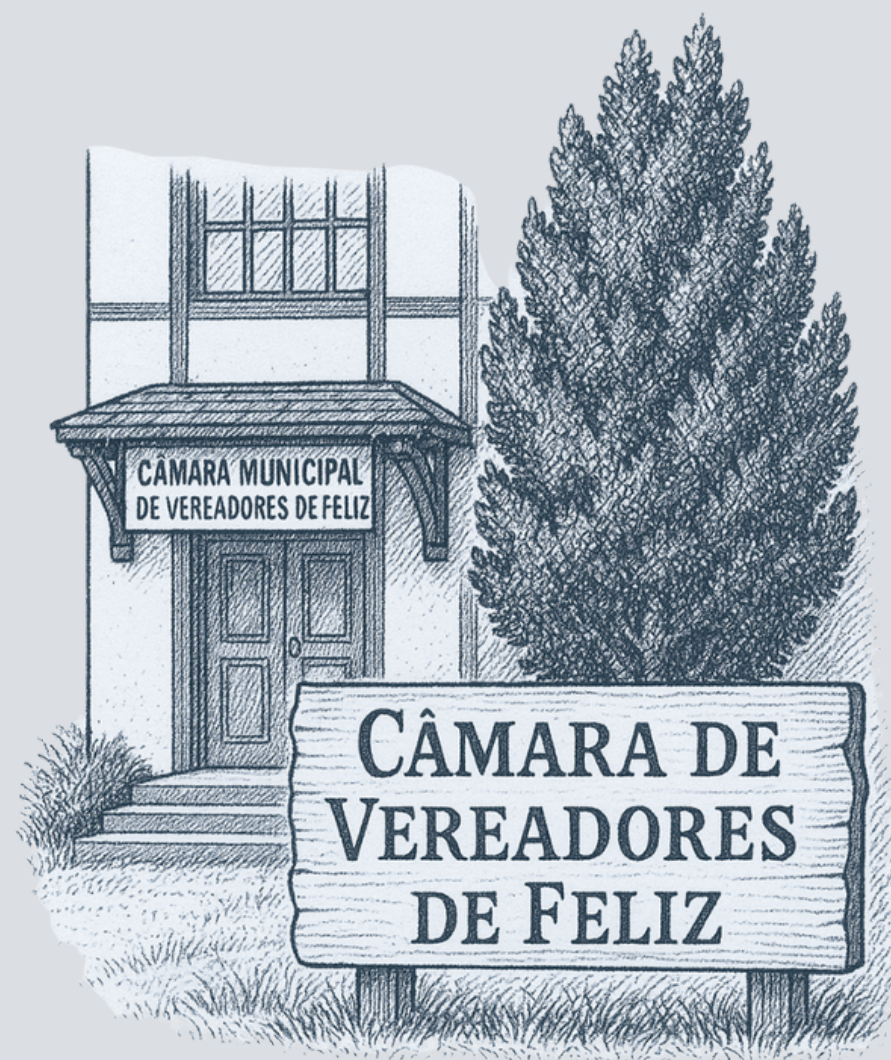
A identidade visual de uma instituição vai além de sua aparência, ela comunica seus valores, sua postura e sua relação com a comunidade. Ao longo dos anos, a Câmara de Vereadores de Feliz consolidou sua atuação junto à população, mas sentimos que era hora de refletir essa evolução também na forma como nos apresentamos.

Objetivo do rebranding

O objetivo do rebranding é alinhar a imagem da Câmara à sua atuação moderna, transparente e próxima da população. A nova identidade busca ser mais clean, acessível e sofisticada, refletindo uma instituição que respeita sua tradição, mas que olha para o futuro com seriedade e clareza.

01

LOGOTIPO



**CÂMARA DE
VEREADORES**



FELIZ

02

VERSÕES

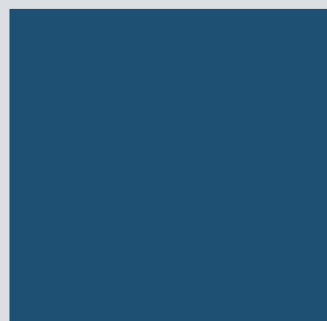




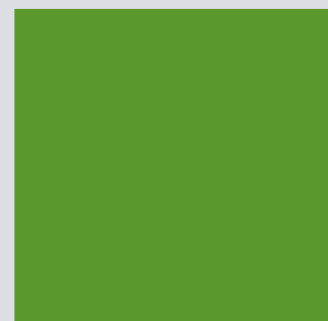
03

PALETA DE CORES

CORES PRINCIPAIS

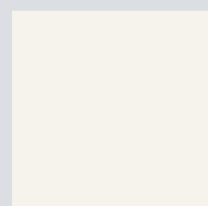


#1D5073



#5A972C

CORES DE APOIO



#F6F3EC



#6C5F50



#E0CF0B

04

FONTES

MANUAL DE MARCA

Fonte 1

Ad

Poppins -
negrito

Fonte 2

Aa

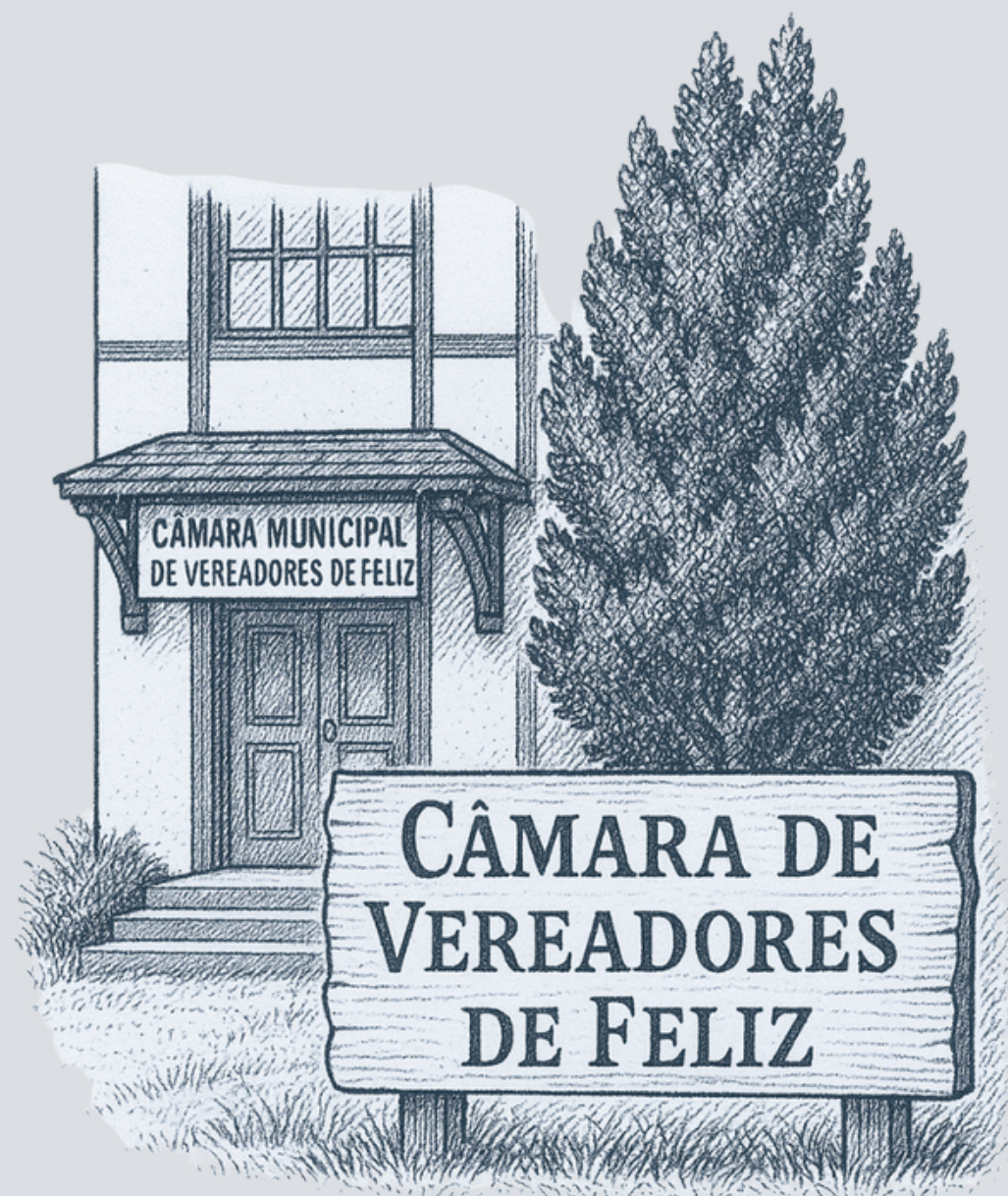
Montserrat

Poppins

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Z abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!**

Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!



**CÂMARA DE
VEREADORES**



FELIZ